

Katowice, dnia 09 kwietnia 2021 r.

Wyjaśnienia do treści zapytania ofertowego z dnia 07 kwietnia 2021 r. na: Kompleksowe przygotowanie i przeprowadzenie kampanii społecznej zapobiegającej FAS w ramach projektu pod nazwą W stronę rodziny - wsparcie usług adopcyjnych”.

1. Wykonawca: Pytanie: dot. nagrania spotu informacyjno-edukacyjnego promującego Kampanię. Przygotowanie koncepcji oraz stworzenie spotu informacyjno-edukacyjnego, będącego odpowiedzią na główne założenia oraz cel kampanii, stanowiącego element promujący kampanię oraz prezentowany podczas głównych wydarzeń realizowanych podczas kampanii. Spot powinien trwać pomiędzy 60 a 180 sekund, a jego styl, forma oraz scenariusz powinny być opisane w ramach strategii kampanii, a ostateczna treść i formuła musi zostać uzgodniona z Zamawiającym. Spot powinien zostać przekazany Zamawiającemu w formacie oraz rozdzielczości umożliwiającym prezentację różnymi kanałami informacyjnymi. - czy oznacza to, iż wykonawca może wykonać spot również w postaci animacji i innych form wideo?

Odpowiedź: Zamawiający wymaga aby formuła spotu, jego styl, forma oraz scenariusz zostały przedstawione i opisane w ramach strategii kampanii, dlatego też spot informacyjno - edukacyjny promujący kampanię może zostać zrealizowany jako animacja lub inna forma wideo. Ostateczna treść i formuła spotu musi jednak zostać uzgodniona z Zamawiającym, w terminach wynikających z SOPZ.

2. Wykonawca: Pytanie: dot. przygotowania i realizacji kampanii outdoorowej na terenie Katowic w okresie minimum 2 miesięcy, obejmujących co najmniej:

a) Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją minimum 5 reklam na nośnikach typu billboard o powierzchni ekspozycyjnej min. 10 m² każdy. Wykonawca zobowiązuje się umieścić reklamę na nośnikach w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów i pieszych – na terenie miasta Katowice. Każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę; nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu; informacja ma być w całości widoczna, druk reklamy - na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika. Wykonawca zobowiązuje się zdemontować reklamę na własny koszt, po zakończeniu działań.

b) Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją minimum 10 reklam na wiatach przystankowych, o powierzchni ekspozycyjnej min. 1,5 m² każda.

Wykonawca zobowiązuje się umieścić reklamę na nośnikach na przystankach o dużym natężeniu ruchu pieszych – na terenie miasta Katowice. Każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę, druk reklamy - na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika. Wykonawca zobowiązuje się zdemontować reklamę na własny koszt, po zakończeniu działań.

- czy można to interpretować jako kampania outdoorowa o łącznej długości 2 miesięcy? tj. dla przykładu w pierwszym miesiącu kampanii pojawi się 10 reklam na wiatach przystankowych, a w drugim miesiącu 5 reklam na nośnikach typu billboard?



Odpowiedź: Kampania outdoorowa realizowana na terenie Katowic ma trwać łącznie co najmniej 2 miesiące. Zleceniobiorca w strategii kampanii powinien zaproponować i opisać zakres i czas trwania planowanych działań, niemniej jednak powinny obejmować one minimum te elementy, które zostały wymienione w SOPZ. Podany w zapytaniu przykład wpisuje się w zapis z SOPZ.

Śląski Ośrodek Adopcyjny w Katowicach

DYREKTOR

Małgorzata Helka

.....
(Dyrektor ŚOA)

M
INSPEKTOR

Joanna Perettiakowicz



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

